**บทที่1**

**บทนำ**

**ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย**

ปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาท ได้กล่าวได้ว่า ระบบอินเทอร์เน็ตได้กลายมาเป็นปัจจัยหนึ่งในชีวิตของเราไปเสียแล้ว เนื่องจากในปัจจุบันการเติบโตของอินเทอร์เน็ตกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มว่าจะเติบโตเรื่อยๆขึ้นทุกปี ทำให้ภาคธุรกิจเข้ามามีบทบาทบนโลกอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มหันมาใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องด้วยมีความสะดวกสบาย มีความรวดเร็ว และง่ายต่อการเลือกซื้อ อีกทั้งโลกอินเทอร์เน็ตเป็นโลกที่เสรีทำให้มีช่องทางการตลาดหลายช่องทางที่จะเข้าถึงผู้บริโภคและในปัจจุบันก็มีการค้าบนโลกอินเทอร์เน็ตมากมายที่เรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เป็นการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเป็นหลัก โดยปกติแล้วผู้ใช้ระบบต้องผ่านการลงทะเบียนก่อนจึงสามารสั่งซื้อสินค้าได้รูปแบบการลงทะเบียนจะเป็นการกรอกแบบฟอร์มข้อมูลที่เกี่ยวข้องขึ้นกับผู้ใช้ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล เพศ อายุ อีเมล์ วันเดือนปีเกิด อาชีพ ที่อยู่ เบอร์โทรติดต่อชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน เป็นต้น เมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลครบถ้วนและถูกต้องแล้ว โดยชื่อผู้ใช้งาน (User Name) จะต้องไม่ซ้ำกับในระบบเพื่อใช้ลอกอินเข้าระบบต่อไป ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มีการจัดเก็บข้อมูลแยกตามหมวดหมู่ของสินค้า ส่วนการนำเสนอรายละเอียดของสินค้าประกอบด้วย รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาต่อหน่วย เป็นต้น นอกจากนั้นแล้วผู้ใช้ยังสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้โดยการระบุคีย์เวิร์ด (Keyword) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(Electronic Commerce) หรือ อีคอมเมิร์ซ(E-Commerce) หมายถึง การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำการผ่านโทรศัพย์เคลื่อนที่ การโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาในอิเทอร์เน็ต แม้กระทั่งซื้อ-ขาย ออนไลน์

ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) เติบโตอย่างมากในทุกๆวันนี้คือ กระแสของการซื้อสิ้นค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามากลายเป็นกระแสหลักที่ทุกธุรกิจต่างๆต้องการ เข้ามาขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางนี้และระบบจะแสดงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดที่ผู้ใช้เคยสั่งซื้อไว้โดยผู้ใช้สามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการได้โดยระบบจะแสดงรายการสินค้าพร้อมทั้งรายละเอียดต่างๆรวมไปถึงสถานะของการจัดส่ง

**วัตถุประสงค์**

1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าออนไลน์

2.เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์

3.เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อขายสินค้าให้สะดวกสบายมากขึ้น

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1.ศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าออนไลน์

2.ศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์

3.เพิ่มช่องทางในการซื้อขายสินค้าให้สะดวกสบายมากขึ้น

**คำนิยามศัพท์เฉพาะ**

1.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) หมายถึง การค้าขายหรือทำธุรกิจต่างๆผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.อินเทอร์เน็ต(Internet) หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อถึงกันทั่วโลกโดยมีมาตราฐานการส่งข้อมูลเดียวกันมีความสามารถในการรับส่งข้อมูลได้หลายรูปแบบทั้งที่ เป็นตัวอักษร รูปภาพและเสียง โดยมีมาตราฐานเดียวกัน

3.สมาร์ทโฟน(Smart Phone) หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีระบบปฎิบัติการเสมือน อยู่ด้านในโดยยกความสามารถบนคอมพิวเตอร์มาใช้บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสามารถลงโปรแกรมเพิ่มเติมหรือพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อติดตั้งลงในสมาร์ทโฟนได้

4.แอพพลิเคชั่น(Application) หมายถึง โปรแกรมประยุกต์ประเภทหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต

5.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่(M-Commerce) หมายถึงการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการเงิน โดยผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือการค้าขายก็ตาม ระบบแนวความคิดของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) โดยใช้อุปกรณ์พกพาไร้สายเป็นเครื่องมือในการสั่งซื้อและขายสินค้าต่างๆ

**กรอบแนวคิดการวิจัย**

**ตัวแปรตาม**

อินเทอร์เน็ต

**ตัวแปรอิสระ**

ระบบสั่งซื้อขายสินค้า

**ขอบเขตการวิจัย**

**ขอบเขตด้านเนื้อหา**

ออกแบบระบบซื้อ-ขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต(E-Commerce) เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้สั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต

**ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

9.2.1.ประชากร คือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจจำนวนทั้งหมด 1,210 คน

9.2.2.กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียน/นักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2/5และปวส.2/6 คณะคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ จำนวน 50 คน

9.2.3.สถานที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ ที่อยู่ เลขที่ 91/1 ถนนโรจนะ ต.ธนู อ.อุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13000

**ขอบเขตด้านเวลา**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ระยะเวลาดำเนินงาน (สัปดาห์ที่)** | | | | | | | | **หมายเหตุ** |
| **ปี พ.ศ. 2562** | | | | | | **ปี พ.ศ.2563** | |
| **ก.ค** | **ส.ค** | **ก.ย** | **ต.ค** | **พ.ย** | **ธ.ค** | **ม.ค** | **ก.พ** |  |
| **ขั้นเตรียมการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ขออนุมัติ/เปลี่ยนแปลโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ขั้นดำเนินการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.การวิเคราะห์โครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.การออกแบบโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.นำเสนอผลงาน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.พัฒนาโปรแกรม |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.ทดสอบโปรแกรม |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.นำเสนอโปรแกรม |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ขั้นสรุปและประเมินผล** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.แก้ไข/ปรับปรุง |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.เอกสารประกอบโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**สมมุติฐาน**

คาดว่าผู้ใช้ระบบสามารถอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคที่ไม่มีเวลาไปซื้อสินค้านอกที่อยู่อาศัยและยังสามารถสร้างความสะดวกสบายในการเลือกซื้ออีกด้วย